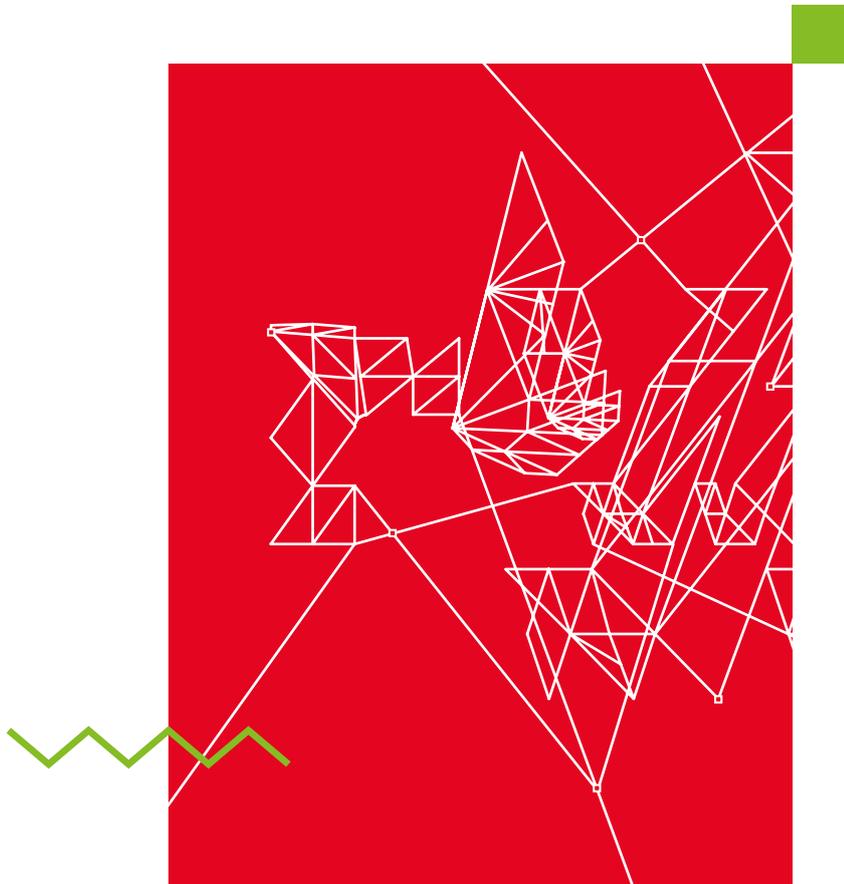


forward:

Arte + Nuevos Medios



**Del 30 de Agosto al
1 de Septiembre de
2013**

Subsuelo Pabellón Argentina
Universidad Nacional de Córdoba



PIXELATIONS + DFGL ES DIFICIL™

El 8vo Festival de diseño interdisciplinario se realizará los días 30, 31 de agosto y 1 de septiembre de 2013 en el Auditorio Pabellón Argentina de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba Capital.

Pixelations se destaca por su carácter interdisciplinario. No solo es un encuentro de diseño gráfico y comunicación visual, también se exponen y conviven el diseño industrial, de indumentaria, ilustración, fotografía, artes gráficas, motion graphics y las expresiones experimentales relacionadas con estas disciplinas y la cultura visual. Los conferencistas invitados son profesionales considerados los actuales paradigmas del diseño, con una firme trayectoria, que con sus propuestas marcan nuevos alcances dentro del mundo de la cultura gráfica.

Cada año, entre profesionales, estudios de diseño, artistas, público y quienes nos apoyan, hacemos un encuentro interesante y enriquecedor, por el continuo intercambio de ideas y por la inspiración que se llevan quienes asisten, cualidades que le dieron a Pixelations un significativo crecimiento y el actual reconocimiento como uno de los más importantes eventos de diseño interdisciplinario de Argentina y Latinoamérica.

En el contexto de la 8va edición del Festival Internacional de Diseño Pixelations, DFCL, estará nuevamente a cargo de la coordinación de Forward:, un espacio destinado a las nuevas tecnologías aplicadas al arte y al diseño.



Forward: Arte+Nuevos Medios / 2013

Arte + Comunicación + Nuevos Medios

Los nuevos medios y soportes tecnológicos son incorporados velozmente a nuestra vida cotidiana y forman parte de las maneras que tenemos de entendernos y comunicarnos. El arte, como parte y transformador de la cultura, no es ajeno a este diálogo y participa activamente de estas necesidades en constante desarrollo.

En esta nueva edición de **FWD:**, proponemos exhibir una serie de proyectos cuyo objetivo es poner en evidencia la forma en que las estrategias de comunicación, estrechamente vinculadas al desarrollo de las nuevas tecnologías, se relacionan con distintas manifestaciones culturales.



Artistas

Film

LAURA COLOMBO



Film es un proyecto sobre la constante necesidad de nuevas combinaciones para la expansión de la comunicación visual, desarrollado a través de una video-instalación donde el mapping se mezcla con objetos tridimensionales y el efecto de la anamorfosis.

En Film está presente la idea de un espectador privilegiado, forzando un punto de vista ideal, desde el cual todos los elementos obtienen una forma clara, generando una tensión con el video proyectado en los objetos, ya que podemos modificar la posición de nuestros cuerpos y miradas, y con ello, la percepción de las formas.

Film es un trabajo desarrollado para el Espacio Forward: en el marco de Pixelations.

LAURA COLOMBO // Productora de medios audiovisuales y especialista en video y tecnologías digitales online/offline. Ha mostrado su trabajo tanto en Argentina como en Colombia, Perú, Brasil, México y España. Su obra forma parte del Flashbackaup -Plataforma de Investigación y documentación sobre prácticas artísticas vinculadas con los procesos tecnológicos- organizado por el Grupo Modular y el Centro Cultural España Córdoba y del DVD Project Stichting Idee-fixe - IDFX (Holanda), entre otros. Fue becaria del Programa Arte Interactivo de Fundación Telefónica y la clínica de ensayo audiovisual de la Universidad Nacional de la Plata. Recibió el 1º Premio en Videoarte en el 11º Festival Florianópolis Audiovisual del MERCOSUR en Brasil y el 2º Premio Estimulo a los Jóvenes creadores Córdoba 2006/07. Fue seleccionada para la Muestra Oficial del Festival Latinoamericano de Vídeo de Rosario 2007, la Bienal ZERO de la Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil, en 2010 y como artista para la conmemoración de los 400 años de la Universidad Nacional de Córdoba en 2013.

www.about.me/lauracolombo



Efecto Tulipa

_DFCL



Tulipa propone la interacción con el espacio y con lo que lo conforma. Generar un instante de recreación y sorpresa, sin saber el resultado, sin saber el camino. Con la idea de brindar un espacio de entretenimiento y experimentación, llevamos adelante el Proyecto Tulipa, en donde el espectador interactúa con el sonido mediante un micrófono generando movimiento sobre un random de videos en tiempo real. Los videos son proyectados sobre una textura traslúcida para llevar al máximo la deformación de la imagen y crear un ambiente acorde a la experiencia.

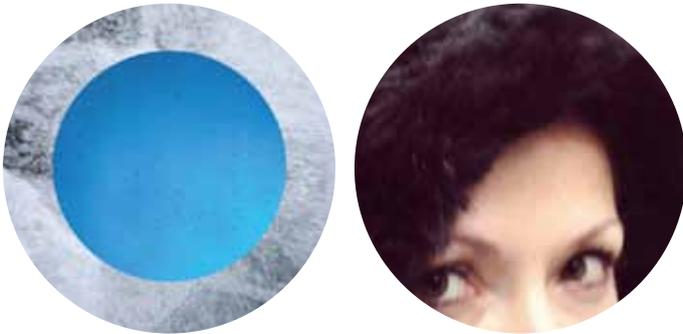
DFCL // Es el estudio a cargo de la creación de Forward: Arte+Nuevos Medios. Está conformado por un grupo de diseñadores, productores y profesionales de la comunicación, que combina en sus trabajos inspiración, música, humor y creatividad. DFCL lleva adelante distintos proyectos vinculados a las nuevas tecnologías, habiendo participado tanto como disertantes en eventos de diseño y comunicación, como expositores con Efecto Tulipa y Efecto Rummenigge.

www.dfclesdifícil.com



Círculo en el espacio

_CECILIA ROSSO



A través de diferentes elementos como el agua o el círculo de luz azul, la obra indaga sobre la existencia, la eternidad, la transformación, lo efímero en contraposición con lo permanente, lo abstracto sobre lo concreto, la materia y la forma, sobre la nada que contiene todo: un punto de conexión entre un espacio terrenal y un espacio místico, sobrenatural o espiritual.

CECILIA ROSSO // Diseñadora gráfica. Realizó un Posgrado en Artes Mediales organizado en forma conjunta por la Universidad Nacional de, la Universidad de Chile y la Universidad de Caldas (Colombia). Realizó un Diplomado en Nuevos Medios con especialización en video y sonido (UBP, Córdoba). Fue seleccionada para asistir al Programa de Arte Interactivo III, realizado por el CCEC y Espacio Fundación Telefónica de Bs. As. a cargo de Rodrigo Alonso y Mariano Sardón. Trabaja en el uso del video y el sonido procesados en tiempo real, en el campo del videoarte y la video instalación. Ha participado en varias exposiciones en Córdoba, Buenos Aires, Tucumán, La Rioja, Brasil y México. Es organizadora de Videofest Cba, el encuentro internacional de artes audiovisuales en la ciudad de Córdoba. Actualmente da clases en la Universidad Nacional de La Rioja (Argentina) en la carrera Diseño Multimedia y en el Laboratorio de Video e Imagen Digital en la Universidad Católica de Córdoba.

www.ceciliarosso.com.ar



Visualizer

LAUREANO SOLÍS



La instalación propone enfrentar las artes visuales como un juego, olvidándonos de la parte técnica y simplemente disfrutar de la música y seguirla con nuestro cuerpo. Los movimientos que generamos funcionan como controladores y generadores de imágenes y efectos de sonido en tiempo real; permitiendo que cualquier participante, sin conocimientos de códigos, programas de diseño o de vjing pueda ser parte de un show.

LAUREANO SOLÍS // Entre lo gráfico, las tareas de utilísima y su lado nerd, va experimentando con diferentes soportes y técnicas. Estas búsquedas lo llevaron a formar parte de varios proyectos y encontrar buenos amigos. Junto a algunos de ellos forma el estudio de diseño Brainpatch! y la tienda anexa Consumo Diseño. La curiosidad dio volumen a sus ideas, derivando en objetos armados dentro de Quiva. Luego sale a pintar junto a Fango y experimenta con visuales en diferentes clubes, ciclos y centros culturales; de esas relaciones nació Random. Ahí se abrieron multitud de caminos: fue parte de festivales, congresos de diseño, muestras y proyecciones. Desde 2012, es socio fundador de Kosovo Gallery, la primera galería de arte contemporáneo y cultura de calle de Córdoba.

www.delaurean.com



+++

ROX VAZQUEZ / CEZ COMERCI / GUILLERMO DEFFIS / MANU PALENQUE



La actualidad se asemeja más a un tiempo de fluidos cambiantes que de certezas sólidas. Hablar de lo sólido y lo líquido es una forma de caracterizar los procesos de cambio sociocultural que se están produciendo en la actualidad y que son provocados, entre otras razones, por la omnipresencia de las tecnologías de la información y comunicación.

Con el auge de las redes sociales y las nuevas tecnologías de la información, se han trastocado las reglas de juego tradicionales de elaboración, distribución y consumo de la cultura, y se han modificado las formas y los flujos comunicativos entre las personas; así como en los lenguajes expresivos y de representación de la cultura y el conocimiento. Las identidades se volvieron escurridizas, efímeras, permeables y propiamente frágiles, oscilando de acuerdo a la tendencia que marca el consumismo. Somos cada vez más dependientes del otro para comunicarnos, lo “comunicamos todo” y lo sometemos al juicio de los demás, como por ejemplo en las redes sociales. Pero es ahí donde se encuentra la esperanza de crear condiciones de crecimiento en términos de humanidad, y conciencia colectiva por el bien individual a partir del común, tratando de no perder la capacidad de cultivar el relato, y no dejar de tejer la continuidad entre lo que somos, lo que nos ocurre y lo que nos rodea.



ROX VAZQUEZ // Diseñadora gráfica autodidacta, ilustradora, 3D generalista, motionographer, storyboarder y concept artist. Incursionó en las artes estudiando dibujo, pintura y piano desde los 10 años. Desde el 2005 trabaja en el mundo de la postproducción para publicidad, el diseño gráfico, y el diseño para videojuegos. Desde el 2011 participa en varios proyectos de videomapping, como la apertura del Bicentenario de Paraguay y “Paradojas sobre el muro”, en el cementerio de Recoleta para la Noche en Vela, entre otros. Paralelamente desarrolla sus estudios musicales en batería y guitarra y cursa en la escuela de música CAEMSA. En 2012 presenta su primer proyecto interactivo *Sinestesia: música a color* en Forward: en el contexto de Pixelations (Córdoba), junto a Guillermo Deffis, Roger Delahaye y Federico Petrozzino. En Diciembre de ese año es invitada a participar del evento Visualiza en Resistencia, Chaco.

www.roxvazquez.com.ar

CEZ COMERCI // Diseñadora Gráfica y artista visual. Su experiencia se desarrolló a través de la participación en distintos proyectos audiovisuales, desde y para estudios de motion graphics. En el año 2011 comienza a experimentar a través del Vjing. Desde el colectivo visual Chula Vjs, propone una búsqueda constante de nuevas formas de expresión, sinergia de imagen y sonido, e investigación de nuevas tecnologías en pos de un enriquecimiento mutuo con la escena cultural. Ha trabajado en conjunto con diferentes artistas visuales, músicos y bailarines en centros culturales y eventos artísticos tales como: CC Matienzo, Niceto Club, Parador Konex, Espacio Fundación Telefónica, Creamfields, Tecnópolis, Panorámica, Ciudad Emergente, TrimarchiDG. Actualmente genera y dirige sus propias producciones para la escena cultural local, desarrollando performances visuales, instalaciones y VJ Live sets. Desde el año 2012 dirige su joven productora audiovisual Totem.

www.cargocollective.com/cez

Nuestro objetivo es crecer en cada nueva edición, generando nuevos proyectos vinculados al arte, al diseño y a la tecnología y las formas en que éstos modifican nuestra relación con el entorno. Incorporando las novedades y los avances tecnológicos, indagando y promoviendo el trabajo de los protagonistas de esta nueva tendencia.

Gracias por la difusión



Datos de Contacto

Luisa Tomatti

luisa@dfclesdificil.com

Ariel Ireneo Chavez

ariel@dfclesdificil.com

www.espacioforward.com.ar

info@espacioforward.com.ar

www.facebook.com/espacioforward

www.pixelations.com.ar

info@pixelations.com.ar